



СОВРЕМЕННЫЕ СТУДЕНТЫ: ЦИФРОВОЕ БЫТИЕ

ПЕТРУНЕВА РАИСА
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
RAISA.PETRUNYOVA@YANDEX.RU

СТУДЕНТЫ КАК ПРЕДСТАВИТЕЛИ СОВРЕМЕННОГО Z-ПОКОЛЕНИЯ

- 1) ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ «ДЕВАЙСИФИКАЦИИ» СТУДЕНЧЕСТВА.
- 2) ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДЖЕТОВ (ПОГОДА, ЧАСЫ, КУРСЫ ВАЛЮТ, ПРОБКИ, ЧАТ БОТ И Т.П.
- 3) ПОСТОЯННЫЙ И ВЕЗДЕСУЩИЙ ДОСТУП СТУДЕНТА В ИНТЕРНЕТ, К ПОЧТЕ, К БАЗАМ ДАННЫХ И ДРУГИМ ВИДЖЕТАМ, ЧТО ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ БОЛЬШИМ ВЫБОРОМ КОНКУРИРУЮЩИХ МЕЖДУ СОБОЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ НЕ ТОЛЬКО БЕСПРОВОДНОЙ ИНТЕРНЕТ, НО И ХОСТИНГ.

СОВРЕМЕННОЕ ПОКОЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЯВЛЯЕТСЯ ЦИФРОВЫМ ПОКОЛЕНИЕМ - «DIGITAL GENERATION»

- «ОБЩЕНИЕ» С РАЗЛИЧНЫМИ КОМПЬЮТЕРНЫМИ УСТРОЙСТВАМИ (СТАЦИОНАРНЫЙ КОМПЬЮТЕР, НОУТБУК, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН И ПРОЧИЕ МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА) ЗАНИМАЕТ У НИХ ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ ЧАСТЬ АКТИВНОГО ВРЕМЕНИ:
- БОЛЕЕ 8 ЧАСОВ В ДЕНЬ - 52 % СРЕДИ ОПРОШЕННЫХ СТУДЕНТОВ
- ОКОЛО 5 ЧАСОВ В ДЕНЬ - 35 %
- МЕНЕЕ 2 ЧАСОВ В ДЕНЬ - 12 %.
- В ОСНОВНОЙ СВОЕЙ МАССЕ СТУДЕНТЫ УЖЕ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОЮ ЖИЗНЬ БЕЗ ГАДЖЕТОВ-ВИДЖЕТОВ, ПО СЛОВАМ ОДНОГО ИЗ РЕСПОНДЕНТОВ:
«ГАДЖЕТЫ УПРОЩАЮТ ЖИЗНЬ, НО ЖИЗНЬ БЕЗ НИХ ВОЗМОЖНА».

ОСОБЕННОСТИ, КОТОРЫЕ СВОЙСТВЕННЫ ВСЕМУ Z-ПОКОЛЕНИЮ (ВПРОЧЕМ, НЕ ТОЛЬКО Z-ТАМ)

- ВИРТУАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ПРЕОБЛАДАЕТ НАД ЕСТЕСТВЕННЫМ ЛИЧНОСТНЫМ, КОММУНИКАЦИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ПОСРЕДСТВОМ РАЗЛИЧНЫХ ГАДЖЕТОВ;
- НЕСМОТРЯ НА РОСТ СКОРОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ, ПОЯВИЛАСЬ ПРОБЛЕМА УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ НА ДОЛЖНОМ УРОВНЕ;
- СУЖДЕНИЯ ЧАЩЕ НОСЯТ ФРАГМЕНТАРНЫЙ И ПОВЕРХНОСТНЫЙ ХАРАКТЕР;
- АВТОРИТЕТ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ КАТАСТРОФИЧЕСКИ ПАДАЕТ;
- ФОРМИРУЕТСЯ ИЛЛЮЗИЯ «ВСЕЗНАЙСТВА»,
- ИСКАЖАЕТ САМООЦЕНКУ И САМОРЕФЛЕКСИЮ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ.
- ФЕНОМЕН «КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ», КОТОРЫЙ АКТИВНО ИЗУЧАЕТСЯ ПСИХОЛОГАМИ.



ОСОБЕННОСТИ «ЦИФРОВОГО ПОВЕДЕНИЯ» СТУДЕНТОВ

1. «ИЛЛЮЗИЯ МНОГОЗАДАЧНОСТИ»

- ИССЛЕДОВАТЕЛЯМИ-ПСИХОЛОГАМИ, ТАКИМИ КАК КЛИФФ НАСС (CLIFF NASS), БЫЛО ПРОДЕМОНСТРИРОВАНО НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ХРОНИЧЕСКОЙ МНОГОЗАДАЧНОСТИ НА КОГНИТИВНЫЕ ФУНКЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАЧ.
- ПО ДАННЫМ НАШЕГО ОПРОСА, **67,7 % ОПРОШЕННЫХ СТУДЕНТОВ УДАЕТСЯ В ХОДЕ ЛЕКЦИЙ ВЫПОЛНЯТЬ ОДНОВРЕМЕННО НЕСКОЛЬКО ЗАДАЧ**: СЛУШАТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ, СМОТРЕТЬ СЛАЙДЫ И КОНСПЕКТИРОВАТЬ МАТЕРИАЛ ТЕМЫ; ОСТАЛЬНЫЕ ДЕЛАЮТ ЭТО С ТРУДОМ.
- ЧТО КАСАЕТСЯ РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫХ СИСТЕМ СТУДЕНТОВ:
- 60,4 % РЕСПОНДЕНТОВ СПОСОБНЫ ОДНОВРЕМЕННО СМОТРЕТЬ СЛАЙДЫ И ЭФФЕКТИВНО СЛУШАТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ;
- 17,2 % – МОГУТ ТОЛЬКО ВОСПРИНИМАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ
- 15,6 % – ПРЕДПОЧИТАЮТ ВОСПРИНИМАТЬ УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ НА СЛУХ;
- ЧУТЬ БОЛЕЕ 6 % ОПРОШЕННЫХ СТУДЕНТОВ НЕ СМОГЛИ ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С МНЕНИЕМ НА ЭТОТ ВОПРОС.
 - **ПРИ ЭТОМ 84,6 % ОПРОШЕННЫХ СТУДЕНТОВ УСПЕВАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ МОБИЛЬНЫМИ УСТРОЙСТВАМИ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ В УНИВЕРСИТЕТЕ, ПРИЧЕМ 65,7 % – ДЛЯ ФОТОГРАФИРОВАНИЯ ЗАПИСЕЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ НА ДОСКЕ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ, 49,7 % – ИЩУТ ИНФОРМАЦИЮ К ОТВЕТУ НА ВОПРОС ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИЛИ ДЛЯ ДОПОЛНЕНИЯ, ДИСКУССИИ И ДР., 28,5 % – С ЦЕЛЬЮ РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ОБЩЕНИЯ (ВО ВРЕМЯ ЛЕКЦИЙ!), 16,8 % – ДЕЛАЮТ ЗАПИСИ НА ВИДЕО/ДИКТОФОН. НО, ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, ПОЧТИ 90 % РЕСПОНДЕНТОВ ВЕДУТ ТРАДИЦИОННЫЕ КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ.**

УЧЁНЫЕ ИЗ НАЦИОНАЛЬНОГО ИНСТИТУТА ЗДОРОВЬЯ И
МЕДИЦИНСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ (INSERM) В ПАРИЖЕ:
**НАШ МОЗГ ПРОСТО НЕ МОЖЕТ ОБРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ
ДВУХ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ ОДНОВРЕМЕННО**

- **МНОГОЗАДАЧНОСТЬ СНИЖАЕТ ПРОДУКТИВНОСТЬ**
- **МНОГОЗАДАЧНОСТЬ МЕШАЕТ СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ**
- **МНОГОЗАДАЧНОСТЬ УБИВАЕТ СИЛУ ВОЛИ**

2. «СЕТЕВОЕ МЫШЛЕНИЕ»

- ОТСУТСТВИЕ ТРАДИЦИОННОГО ИЕРАРХИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, КОТОРОМУ СВОЙСТВЕННЫ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И НЕПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ
- КЛИПОВОСТЬ МЫШЛЕНИЯ - МЫШЛЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ОБРАЗЕЦ «АССОРТИ-КОМПОЗИЦИИ»
- УТРАТА НАВЫКОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ, ЗАМЕНЯЕТСЯ ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ ЕГО СУРРОГАТОМ - ВИРТУАЛЬНЫМИ КОНТАКТАМИ
- ШИРОКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИПЕРССЫЛОК, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ БОЛЕЕ ГЛУБОКО ПРОНИКНУТЬ В СУТЬ ИССЛЕДУЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ, НО ПРИ ЭТОМ ПРОИСХОДИТ И ПОТЕРЯ «НИТИ АРИАДНЫ»
- СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ТЕМПО-РИТМ, КОГДА ТЕКСТ МАКСИМАЛЬНО КОНКРЕТЕН,⁸ И ЛАКОНИЧЕН

3. «ЭФФЕКТ GOOGLE» (ИЛИ КАТАЛОГИЗАЦИЯ ПАМЯТИ)

- ЗАПОМИНАЕТСЯ ПУТЬ, КАК ДОБРАТЬСЯ ДО НУЖНОГО КОНТЕНТА, А НЕ САМ КОНТЕНТ
- ПАМЯТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ПСИХИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС СВЯЗАНА СО ВСЕМИ ДРУГИМИ ПСИХИЧЕСКИМИ ФУНКЦИЯМИ ОРГАНИЗМА МНОЖЕСТВОМ НИТЕЙ (ЯРКИЙ ПРИМЕР - БОЛЕЗНЬ АЛЬЦГЕЙМЕРА), ПОЭТОМУ СЕГОДНЯ **ПРЕДСКАЗАТЬ, КАКИМ ОБРАЗОМ ОТРАЗИТСЯ В ЦЕЛОМ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ПОПУЛЯЦИИ ИЗМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАМЯТИ В НЕКОТОРОМ БУДУЩЕМ, ПРАКТИЧЕСКИ НЕВОЗМОЖНО.**

4. РАЗНООБРАЗИЕ КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК, СПОСОБОВ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- САМОБРЕНДИНГ (САМОРЕКЛАМА, САМОПИАР)
- СОЗДАНИЕ БЭКАПОВ В «ОБЛАКЕ»,
- ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ,
- ОНЛАЙН-БАНКИНГ,
- КОНСАЛТИНГ,
- ФРИЛАНСЕРСТВО,
- УДАЛЕННАЯ РАБОТА И САМОЗАНЯТОСТЬ,
- ШИРОКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ МЕССЕНДЖЕРОВ, ТВОРЧЕСТВО И МНОГОЕ ДРУГОЕ

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ УВЕРЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРОМ

13,5 % РЕСПОНДЕНТОВ -МОГУТ САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВИТЬ СЕТЬ И НАСТРОИТЬ СЕТЬ WI-FI, СОЗДАВАТЬ БЭКАПЫ В ОБЛАКЕ, ЗНАЮТ HTML И ОСНОВЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ, МОГУТ СОЗДАТЬ ВЕБСАЙТ И ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ДОМЕН, МОГУТ КОНВЕРТИРОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ, МОГУТ УПРАВЛЯТЬ ОНЛАЙН-БАНКИНГОМ.

42,0 % РЕСПОНДЕНТОВ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ОНИ УВЕРЕННО ВЛАДЕЮТ БОЛЬШИНСТВОМ ПРОГРАММ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ТЕКСТОВОЙ, ЦИФРОВОЙ, ГРАФИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ, РИСУНКОВ И ФОТО (WORD, EXEL, POWERPOINT, PHOTOSHOP И Т.П.) И УВЕРЕННО ПОЛЬЗУЮТСЯ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ИНТЕРНЕТА.

32,9 % ОПРОШЕННЫХ, ПО ИХ СЛОВАМ, ХОТЯ И ПОЛЬЗУЮТСЯ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ИНТЕРНЕТА, СПРАВЛЯЮТСЯ С БОЛЬШИНСТВОМ ЗАДАЧ ПО ОБРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ПРОГРАММ (WORD, EXEL, POWERPOINT, PHOTOSHOP И Т.П.), НО ВЛАДЕЮТ НЕ ВСЕМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЭТИХ ПРОГРАММ.

9,3 % РЕСПОНДЕНТОВ ПРИЗНАЛИСЬ, ЧТО ПОЛЬЗУЮТСЯ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ИНТЕРНЕТА, НО ПРИ РАБОТЕ С ОФИСНЫМИ И ПРОЧИМИ ПРОГРАММАМИ ИМ ИНОГДА НУЖНА ПОМОЩЬ.

6. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

- **ДЛЯ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ УЧЕБЫ/РАБОТЫ (87,9 % РЕСПОНДЕНТОВ);**
- ДЛЯ ЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ С ДРУЗЬЯМИ/РОДСТВЕННИКАМИ (76,6 %);
- ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ/ПРОСМОТРОВ ФИЛЬМОВ, ПРОСЛУШИВАНИЯ МУЗЫКИ (68,5 %);
- ЧТОБЫ УЗНАТЬ НОВОСТИ (61,0 %);
- ДЛЯ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПОК, БРОНИРОВАНИЯ БИЛЕТОВ, ДЛЯ ОПЛАТЫ УСЛУГ ЖКХ, ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ И ДР. (59,0 %);
- **ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ С ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ И ОДНОГРУППНИКАМИ (57,0 %);**
- ДЛЯ ПУБЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ (БЛОГИ, ФОРУМЫ, ЧАТЫ, СОЦСЕТИ) (46,3 %);
- ДЛЯ ONLINE-ИГР (40,6 %);
- ДЛЯ ЧТЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (37,8 %);
- **ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ (22,8 %);**
- **ДЛЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ (21,0 %);**
- ДЛЯ ОНЛАЙН-БАНКИНГА, САМОБРЕНДИРОВАНИЯ, СОЗДАНИЯ БЭКАПОВ И Т.П. (14,3 %).

- ПРИБЫ ВЫПОЛНЕНИИ УЧЕБНЫХ ЗАДАНИЙ, ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ И СЕМЕСТРОВЫХ РАБОТ, РАЗРАБОТКЕ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА 32,9 % ОПРОШЕННЫХ СТУДЕНТОВ ПОЛЬЗУЮТСЯ МАТЕРИАЛАМИ И УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ **ТОЛЬКО ИЗ ИНТЕРНЕТА**;
- **52,3 %** - НАРАВНЕ С БУМАЖНЫМИ НОСИТЕЛЯМИ ИНФОРМАЦИИ ПОЛЬЗУЮТСЯ МАТЕРИАЛАМИ ИЗ ИНТЕРНЕТА;
- **29,9 %** ПОЛЬЗУЮТСЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДОЙ ВОЛГГТУ (ЭИОС);
- **22,4 %** ИСПОЛЬЗУЮТ ПРОГРАММУ «АНТИПЛАГИАТ»;
- **41,0 %** ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ, ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ С ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ И ОДНОГРУППНИКАМИ В ЦЕЛЯХ РЕШЕНИЯ УЧЕБНЫХ ПРОБЛЕМ;
- **37,6 %** ОПРОШЕННЫХ СТУДЕНТОВ ОТМЕТИЛИ, ЧТО ИХ АКАДЕМИЧЕСКАЯ ГРУППА ИМЕЕТ СОБСТВЕННЫЙ ЧАТ ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ В WHATSAPP, VIBER, TELEGRAM, И ДР.
- **54,3 %** АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТ И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЙ ЦЕНТР (ИБЦ) ВОЛГГТУ.

7. ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЕ

- В ONLINE-ОБУЧЕНИИ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ (ЕСЛИ ЭТО БУДЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ) **55,4 %** РЕСПОНДЕНТОВ;
- **18 %** ОПРОШЕННЫХ ДАЖЕ ХОТЕЛИ БЫ ПОЛУЧИТЬ ТАКИМ ОБРАЗОМ ОСНОВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.
- **17,2 %** ОПРОШЕННЫХ СТУДЕНТОВ СЧИТАЮТ, ЧТО У ONLINE-ОБУЧЕНИЯ ИМЕЮТСЯ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД ТРАДИЦИОННЫМ,
- ТОЛЬКО **24,6 %** ОПРОШЕННЫХ СТУДЕНТОВ НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ ВООБЩЕ В ONLINE-ОБУЧЕНИИ И СЧИТАЮТ, ЧТО ОНО «НЕУДОБНО, ПЛОХО ВОСПРИНИМАЕТСЯ МАТЕРИАЛ»,
- **ИЗ ВСЕГО ЭТОГО МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОД, ЧТО ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ БОЛЕЕ СТРЕССОВЫЙ ВАРИАНТ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, НЕЖЕЛИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ.**

«ЦИФРОВЫЕ АБОРИГЕНЫ» ПРОТИВ «ЦИФРОВЫХ ДИССИДЕНТОВ»

- PEW RESEARCH CENTER ОБНАРУЖИЛА, ЧТО МОЛОДЕЖЬ ЛУЧШЕ ВЗРОСЛЫХ («ЦИФРОВЫЕ ДИССИДЕНТЫ») РАЗБИРАЕТСЯ В ОБЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕМАХ (НАПРИМЕР, (СОДЕРЖИМОЕ ВЕБ-САЙТА ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОГУТ САМОСТОЯТЕЛЬНО РЕДАКТИРОВАТЬ, ИСПОЛЬЗУЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ САМИМ САЙТОМ ИНСТРУМЕНТЫ), РАСШИРЕННЫМ ПОИСКОМ И ХЕШТЕГАМИ).
- МОЛОДЕЖЬ НЕ ЛУЧШЕ ВЗРОСЛЫХ РАЗБИРАЕТСЯ В СТРУКТУРЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, В IT-ИНДУСТРИИ И В ТАКИХ ВАЖНЫХ ЯВЛЕНИЯХ, КАК СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ
- ПОЛЬЗОВАТЕЛИ «ПОКОЛЕНИЯ 2000-Х» ИСПЫТЫВАЮТ ТРУДНОСТИ В ПРОВЕРКЕ ЭРГНОМИЧНОСТИ (УДОБСТВА) ТОГО ИЛИ ИНОГО РЕСУРСА (ЮЗАБИЛИТИ-ТЕСТИРОВАНИЯ), КОГДА СТАЛКИВАЮТСЯ СО СЛОЖНЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМИ ИНТЕРФЕЙСАМИ.
- БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ СТУДЕНТОВ ПЛОХО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СЕБЕ УСТРОЙСТВО КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ, ПРИНЦИПЫ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, ОСОБЕННОСТИ УСТРОЙСТВА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ РЕСУРСОВ И ИНТЕРНЕТА
- 10,7 % РЕСПОНДЕНТОВ ВООБЩЕ НЕ ЗНАЮТ, КАК РАБОТАЕТ ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА КОМПЬЮТЕРА,
- А 52,3 % ОПРОШЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ЭТО В ОБЩИХ ЧЕРТАХ.
- ПРАВДА, 36,6 % ЗНАЮТ УВЕРЕННО, КАК ЭТО РАБОТАЕТ.
- ГЛАВНОЕ ОТЛИЧИЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ В ТОМ, ЧТО ОНИ ХОРОШИ В КРАТКОСРОЧНЫХ ПРОЕКТАХ, А ТАКЖЕ В ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ, СТРАТЕГИЙ И ИННОВАЦИЯХ.

DIGITAL GENDER

Вопросы и варианты ответов	Муж.	%	Жен.	%
1. Сколько времени в день занимает у Вас «общение» с компьютерной техникой вообще? (стационарный компьютер, ноутбук, планшет, смартфон и прочие мобильные устройства)	257	100,0%	238	100,0%
1. все время суток, за исключением времени сна;	25	9,7%	29	12,2%
2. 8 ч в день и больше;	104	40,5%	102	42,9%
3. 3-5 часов;	89	34,6%	85	35,7%

4. Знаете ли Вы, как работает операционная система компьютера?	257	100,0%	237	99,6%
1. да;	118	45,9%	63	26,5%
2. в общих чертах;	115	44,7%	144	60,5%
3. нет;	23	8,9%	30	12,6%
4. другое	1	0,4%	1	0,4%
5. Можете ли Вы самостоятельно устранить небольшие неполадки в работе компьютера/гаджета (не включается процессор/не загорается экран/зависает программа или приложение/нет подключения к интернету и т.д)?	257	100,0%	238	100,0%
1. да;	222	86,4%	164	68,9%
2. нет;	30	11,7%	58	24,4%
3. другое	5	1,9%	16	6,7%

6. Насколько уверенным пользователем компьютера Вы себя считаете?	257	100,0 %	238	100,0%
1. Могу самостоятельно установить сеть и настроить сеть Wi-Fi; создавать бэкапы в облаке, знаю HTML и основы программирования, могу создать вебсайт и зарегистрировать домен, могу конвертировать различные форматы файлов, могу управлять онлайн-банкингом, брендирую самого себя	46	17,9%	21	8,8%
2. Уверенно владею большинством программ для обработки текстовой, цифровой, графической информации, рисунков и фото (Word, Exel, PowerPoint, Photoshop и т.п.), уверенно пользуюсь возможностями Интернета;	113	44,0%	95	39,9%
3. пользуюсь возможностями Интернета и справляюсь с большинством задач по обработке информации с использованием наиболее популярных программ (Word, Exel, PowerPoint, Photoshop и т.п.), но владею не всеми возможностями этих программ;	73	28,4%	90	37,8%
4. пользуюсь возможностями Интернета, но при работе с офисными и прочими программами мне иногда нужна помощь	18	7,0%	28	11,8%
5. нуждаюсь в постоянной помощи и в работе с Интернетом, и в работе с офисными программами;	3	1,2%	3	1,3%

7. С какой целью Вы выходите в Интернет? (отметьте все, что считаете нужным)	257	100,0%	238	100,0%
1. для поиска информации, необходимой для учебы/работы;	216	84,0%	219	92,0%
2. для удаленной работы;	60	23,3%	44	18,5%
3. для дистанционного обучения;	63	24,5%	50	21,0%
4. чтобы узнать новости;	172	66,9%	130	54,6%
5. для личного общения с друзьями/родственниками;	188	73,2%	191	80,3%
6. для онлайн-банкинга, самобрендинга, создания бэкапов и т.п.;	55	21,4%	16	6,7%
7. для коммуникации с преподавателями и одногруппниками;	136	52,9%	146	61,3%
8. для публичного общения (блоги, форумы, чаты, соцсети);	121	47,1%	108	45,4%
9. для чтения художественной литературы;	95	37,0%	92	38,7%
10. для on-line игр;	141	54,9%	60	25,2%
11. для скачивания/просмотров фильмов; прослушивания музыки;	176	68,5%	163	68,5%
12. для совершения покупок, бронирования билетов, для оплаты услуг ЖКХ, телефонной связи и др.;	134	52,1%	158	66,4%
13. другое	5	1,9%	3	¹⁹ 1,3%

12. Удастся ли Вам в ходе лекции выполнять одновременно несколько задач – слушать преподавателя, смотреть слайды и конспектировать материал темы?	257	100,0%	238	100,0%
1. да	172	66,9%	163	68,5%
2. с трудом	68	26,5%	69	29,0%
3. нет	17	6,6%	6	2,5%

10. С какой целью Вы используете мобильные устройства на учебных занятиях университета? (выберите все, что считаете нужным)	257	100,0%	238	100,0%
1. для фотографирования записей преподавателя на доске и слайдов презентаций;	157	61,1%	168	70,6%
2. для записи лекций на видео/диктофон	38	14,8%	45	18,9%
3. для поиска информации к ответу на вопрос преподавателя, для дополнения, проведения дискуссии и др.	122	47,5%	124	52,1%
4. для развлечения, общения	66	25,7%	75	31,5%
5. другое	9	3,5%	4	1,7%

17. Заинтересованы ли Вы в обучении on-line?	257	100,0%	238	100,0%
1. заинтересован и даже получил бы таким образом основное образование;	54	21,0%	35	14,7%
2. заинтересован, если это будет дополнительным образованием;	123	47,9%	151	63,4%
3. не заинтересован	73	28,4%	49	20,6%
4. другое	7	2,7%	3	1,3%

19. Считаете ли Вы себя зависимым от гаджетов и Интернета?	257	100,0%	238	100,0%
1. да	115	44,7%	91	38,2%
2. нет	94	36,6%	99	41,6%
3. затрудняюсь ответить	48	18,7%	48	20,2%

20. Сколько Вы могли бы «продержаться» без использования гаджетов и Интернета (выполнять служебные и учебные обязанности, домашние дела, общаться с друзьями и знакомыми, проводить досуг и т.п.)?				
	257	100,0%	238	100,0%
1. ни минуты	37	14,4%	22	9,2%
2. день	53	20,6%	72	30,3%
3. два дня	39	15,2%	49	20,6%
4. неделю	52	20,2%	50	21,0%
5. месяц	29	11,3%	18	7,6%
6. полгода	21	8,2%	15	6,3%
7. другое	26	10,1%	12	5,0% ²⁴

28. Ваши родители пользуются интернетом и ИКТ?	257	100,0%	238	100,0%
1. пользуются постоянно – и на работе, и дома, для развлечения, общения, бытовых нужд;	107	41,6%	109	45,8%
2. пользуются только на работе;	41	16,0%	47	19,7%
3. пользуются только дома, для развлечения, общения, бытовых нужд;	82	31,9%	71	29,8%
4. не пользуются;	22	8,6%	8	3,4%
5. другое	5	1,9%	2	0,8%

DIGITAL BEING

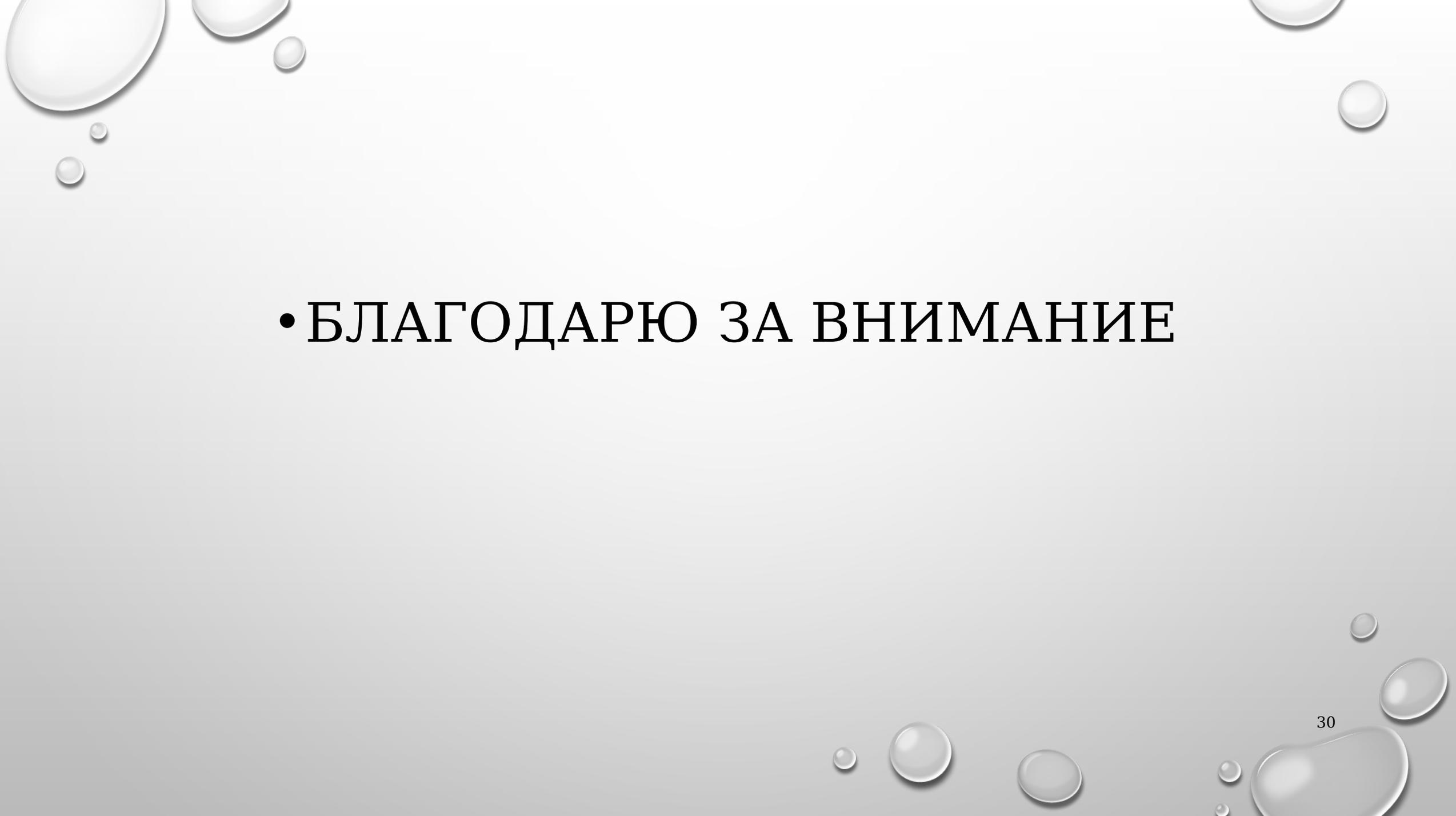
Вопросы и варианты ответов	ФЭУ	%	ФЭиВТ	%	ФТКМ	%	ФТПП	%	ФАиГР	%
Сколько времени в день занимает у Вас «общение» с компьютерной техникой вообще? (стационарный компьютер, ноутбук, планшет, смартфон и прочие мобильные устройства)	11	100,0	36	100,0	27	100,0	41	100,0	42	100,0
1. все время суток, за исключением времени сна;	2	18,2	6	16,7	3	11,1	7	17,1	11	26,2
2. 8 ч в день и больше;	7	63,6	18	50,0	9	33,3	16	39,0	15	35,7
3. 3-5 часов;	1	9,1	11	30,6	10	37,0	9	22,0	13	31,0
4. 1-2 часа;	0	0,0	0	0,0	4	14,8	3	7,3	1	2,4
5. менее 1 часа в день;	0	0,0	0	0,0	1	3,7	3	7,3	0	0,0
6. не каждый день	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	4,9	2 ²⁶	4,8
7. другое	1	9,1	1	2,8	0	0,0	1	2,4	0	0,0

Вопросы и варианты ответов	ФАСТИВ	%	ФЭиВТ	%	ФСижЖКХ	%	ФТИСиТБ	%	ФАиГР	
5. Можете ли Вы самостоятельно устранить небольшие неполадки в работе компьютера/гаджета (не включается процессор/не загорается экран/зависает программа или приложение/нет подключения к интернету и т.д)?	57	100,0	36	100,0	118	100,0	60	100,0	42	100,0
1. да;	52	<u>91,2%</u>	31	<u>86,1%</u>	99	83,9%	47	78,3%	35	<u>83,3%</u>
2. нет;	4	<u>7,0%</u>	5	<u>13,9%</u>	14	<u>11,9%</u>	12	20,0%	4	9,5%
3. другое	1	1,8%	0	0,0%	5	4,2%	1	1,7%	3	7,1%

Вопросы и варианты ответов	ФАСТ иВ	%	ФЭиВ Т	%	ФТКМ	%	ХТФ	%	ФСи ЖКХ	%	ФАиГ Р	%
6. Насколько уверенным пользователем компьютера Вы себя считаете?	57	100,0	36	100,0	27	100,0	62	100,0	118	100,0	42	100,0
1. Могу самостоятельно установить сеть и настроить сеть Wi-Fi; создавать бэкапы в облаке, знаю HTML и основы программирования, могу создать вебсайт и зарегистрировать домен, могу конвертировать различные форматы файлов, могу управлять онлайн-банкингом, брендирую самого себя	5	8,8%	10	27,8	3	11,1%	13	21,0	16	13,6%	2	4,8%
2. Уверенно владею большинством программ для обработки текстовой, цифровой, графической информации, рисунков и фото (Word, Exel, PowerPoint, Photoshop и т.п.), уверенно пользуюсь возможностями Интернета;	28	49,1	17	47,2	13	48,1	13	21,0	55	46,6	22	52,4
3. пользуюсь возможностями Интернета и справляюсь с большинством задач по обработке информации с использованием наиболее популярных программ (Word, Exel, PowerPoint, Photoshop и т.п.), но владею не всеми возможностями этих программ;	20	35,1	7	19,4	6	22,2	27	43,5	36	30,5	13	31,0
4. пользуюсь возможностями Интернета, но при работе с офисными и прочими программами мне иногда нужна помощь	3	5,3	1	2,8	3	11,1	9	14,5	10	8,5	4	9,5
5. нуждаюсь в постоянной помощи и в работе с Интернетом, и в работе с офисными программами;	0	0,0	0	0,0	2	7,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
6. другое	1	1,8	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	0,8	28 1	2,4

ВЫВОДЫ

- ТАКИМ ОБРАЗОМ, ОЧЕВИДНО, ЧТО УЖЕ СЕГОДНЯ НЕОБХОДИМО ИСКАТЬ **НОВЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ, КОТОРЫЕ БЫ СООТВЕТСТВОВАЛИ НОВОЙ «ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»** И УЧИТЫВАЛИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ «ЦИФРОВОГО СТУДЕНЧЕСТВА».
- ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЭКОНОМИКИ, И ОБЩЕСТВА ИДЕТ ТАКИМИ ТЕМПАМИ, ЧТО **ТЕОРИЯ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ НЕ УСПЕВАЕТ НАКАПЛИВАТЬ И ОСМЫСЛИВАТЬ ПОЯВЛЯЮЩИЙСЯ В ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ПРОГРЕССИИ ЭМПИРИЧЕСКИЙ ОПЫТ,** ПРЕДЛАГАТЬ СОВРЕМЕННЫЕ, АДЕКВАТНЫЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ, МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ. ПО ЭТОЙ ПРИЧИНЕ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ «РЕФОРМЫ» ОБРАЗОВАНИЯ И «ИГРЫ» В ОЧЕРЕДНЫЕ ФГОС ВЯД ЛИ СПОСОБСТВУЮТ СЕРЬЕЗНОЙ И ЦЕЛОСТНОЙ ПЕРЕСТРОЙКЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННЫЕ «ЦИФРОВЫЕ РЕЛЬСЫ».

The background of the slide is a light gray gradient. It is decorated with several realistic water droplets of various sizes, scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. One large droplet is in the top-left corner, another in the top-right, and a cluster of smaller ones is in the bottom-right corner.

• БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ