

## Задание 1

1. Открыть файл `sumnonormaldata_зад`. Произвести вычисления. (желательно использовать функции `СУММЕСЛИ()` и создать таблицы, как показано ниже.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

		14.07.14	15.07.14	16.07.14	17.07.14	18.07.14	19.07.14	20.07.14			
Продажи за неделю по направлениям, руб											
Город	Фед.округ										
Москва	ЦФО	100 500	110 000	120 000	120 000	100 000	50 000	20 000	620 500	50 000	150 000
Санкт-Петербург	СЗФО	55 000	50 000	65 000	67 000	62 000	20 000	10 000	329 000	20 000	82 000
Казань	ПФО	45 000	46 000	48 000	51 000	48 000	12 000	6 000	256 000	12 000	60 000
Нижний Новгород	ПФО	40 000	38 000	32 000	30 000	34 000	8 000	4 000	186 000	8 000	42 000
Самара	ПФО	30 000	31 000	30 000	30 500	34 000	7 000	3 500	166 000	7 000	41 000
Великий Новгород	СЗФО	28 000	25 000	24 000	25 000	27 500	3 500	2 000	135 000	3 500	31 000
Тверь	ЦФО	10 000	11 000	10 500	10 500	12 000	1 000	500	55 500	1 000	13 000
Продажи по округам, руб											
ЦФО		676 000									
СЗФО		464 000									
ПФО		608 000									
Продажи по округам на дату, руб											
Дата		19.07.14									
ЦФО		51 000									
СЗФО		23 500									
ПФО		27 000									
Продажи по округам за период, руб											
Дата с		18.07.14									
Дата по		19.07.14									
ЦФО		163 000									
СЗФО		113 000									
ПФО		143 000									

2. Разместить на листе две сводные таблицы, как показано ниже.

Фед.округ	Сумма по полю	Сумма
ПФО		608000
СЗФО		464000
ЦФО		676000
<b>Общий итог</b>		<b>1748000</b>

Названия строк	Сумма по полю	Сумма
Великий Новгород		135000
Казань		256000
Москва		620500
Нижний Новгород		186000
Самара		166000
Санкт-Петербург		329000
Тверь		55500
<b>Общий итог</b>		<b>1748000</b>

## 2. Открыть файл pivototdata-задание.

Объединить таблицы. Провести анализ продаж. Создать сводную диаграмму.

Написать решение.

### 1 Продажи анализ

№	Тип продукции	Бренд	Категория	Поставщик	Покупатель	Тип покупат.	Транспорт	Отгрузка, кг	
1	Молоко "Простоквашино" 3,5%	молоко	Простоквашино	обычная	Юнимилк	Лента	Сеть 1го уровня	Мегатранс	3 300
2	Сметана "Простоквашино" 15%	сметана	Простоквашино	обычная	Юнимилк	Лента	Сеть 1го уровня	Мегатранс	4 500
3	Молоко "Тема"	молоко	Тема	детская	Юнимилк	Лента	Сеть 1го уровня	Молтранс	1 200
4	Молоко "Простоквашино" 3,5%	молоко	Простоквашино	обычная	Юнимилк	Карусель	Сеть 1го уровня	Мегатранс	2 400
5	Молоко "Домик в деревне" 2,5%	молоко	Домик в деревне	социальная	ВБД	Карусель	Сеть 1го уровня	Мегатранс	400
6	Сметана "Простоквашино" 15%	сметана	Простоквашино	обычная	Юнимилк	Квартал	Сеть 2го уровня	Молтранс	200
7	Сметана "Веселый молочник" 20%	сметана	Веселый молочни	обычная	ВБД	Семья	Сеть 2го уровня	Молтранс	1 000
8	Кефир "Домик в деревне" 1%	кисломолочная	Домик в деревне	социальная	ВБД	ЧП Иванов	Ларек	Газелькин	12
9	Сметана "Веселый молочник" 20%	сметана	Веселый молочни	обычная	ВБД	ЧП Иванов	Ларек	Газелькин	15
10	Молоко "Домик в деревне" 2,5%	молоко	Домик в деревне	социальная	ВБД	ЧП Магомедов	Ларек	Мегатранс	10
11	Сметана "Простоквашино" 15%	сметана	Простоквашино	обычная	Юнимилк	Лента	Сеть 1го уровня	Мегатранс	2 200
12	Молоко "Простоквашино" 3,5%	молоко	Простоквашино	обычная	Юнимилк	Карусель	Сеть 1го уровня	Молтранс	1 500
13	Молоко "Домик в деревне" 2,5%	молоко	Домик в деревне	социальная	ВБД	Семья	Сеть 2го уровня	Молтранс	1 400
14	Молоко "Тема"	молоко	Тема	детская	Юнимилк	Квартал	Сеть 2го уровня	Газелькин	200
15									18337

### 3. Сводный анализ

Покупатель	Дата	Газелькин	Мегатранс	Молтранс	Общий итог
Карусель	02.04.11		2 800		2 800
Карусель	06.04.11			1 500	1 500
<b>Карусель Итого</b>			<b>2 800</b>	<b>1 500</b>	<b>4 300</b>
Квартал	02.04.11			200	200
Квартал	07.04.11	200			200
<b>Квартал Итого</b>		<b>200</b>		<b>200</b>	<b>400</b>
Лента	01.04.11		7 800	1 200	9 000
Лента	05.04.11		2 200		2 200
<b>Лента Итого</b>			<b>10 000</b>	<b>1 200</b>	<b>11 200</b>
Семья	03.04.11			1 000	1 000
Семья	06.04.11			1 400	1 400
<b>Семья Итого</b>				<b>2 400</b>	<b>2 400</b>
ЧП Иванов	04.04.11	27			27
<b>ЧП Иванов Итого</b>		<b>27</b>			<b>27</b>
ЧП Магомедов	04.04.11			10	10
<b>ЧП Магомедов Итого</b>				<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Общий итог</b>		<b>227</b>	<b>12 810</b>	<b>5 300</b>	<b>18 337</b>

### 4. Сводная диаграмма

